

Drużyna Mlecznych Entuzjastów

W listopadzie **klasa 3** i **klasa 6** odkrywała na nowo smaki mlecznej krainy. Polska Izba Mleka wraz z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka zainicjowały program „Mam kota na punkcie mleka”. Celem akcji jest m.in. edukacja i poinformowanie grup docelowych (dzieci i młodzieży oraz matek, rodziców i nauczycieli) o właściwościach odżywczych mleka i produktów mleczarskich (jogurty, sery i mleko), zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się oraz utrwalenie pozytywnego wizerunku mleka i produktów mleczarskich.



Misją programu „Mam kota na punkcie mleka” jest edukacja w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się.

Uczniowie otrzymali broszury informacyjno-edukacyjne, gdzie w formie zabaw logicznych, plastycznych zdobywali i utrwalali wiedzę na temat wartości odżywczych, jakie zawiera mleko i jego przetwory. Mieli także okazję zagrać w grę *Mleczna Farma* – gra karciana, bez pionków i planszy do gry. Gra składa się z talii kart i jest dołączona do broszur, które dzieci otrzymują w szkole. Gracze losują KARTY



i wykładają na stół, tocząc między sobą pojedynki i zbierając punkty. Uczestnicy, wcielając się w postać kota - właściciela mlecznej farmy, zdobywają wiedzę o mleku i jego przetworach. Gra uczy kreatywności i logicznego myślenia, a także przedsiębiorczości i podstaw zarządzania.

mgr Mariola Twardowska